

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "ALLO STADIO CON ICAM"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **ICAM S.p.A.**, con sede legale in Via Pescatori, 53 – 23100 Lecco (LC) - Codice Fiscale e Partita Iva 00205080138 (di seguito, "**ICAM**" o il, "**Promotore**").

2. Società Delegate

Società delegate sono:

- **IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024. (di seguito, congiuntamente, le "**Società Delegate**").

3. Denominazione manifestazione

"ALLO STADIO CON ICAM"

4. Soggetti destinatari e ambito territoriale

I destinatari della Manifestazione a premi sono tutti i consumatori finali maggiorenni alla data di partecipazione, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di durata della Manifestazione a premi, effettueranno nel territorio l'acquisto di almeno n. 1 (uno) Uova di Pasqua Icam di una delle seguenti squadre Lazio, Roma, Genoa, Sampdoria, Torino, Fiorentina, Hellas Verona, Atalanta e Bologna e conserveranno il documento di acquisto.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa, i soggetti minorenni alla data di partecipazione, nonché i dipendenti/collaboratori delle Società Delegate e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente Manifestazione a premi.

5. Durata del concorso

L'acquisto e la partecipazione al concorso saranno validi **dal 15 Marzo al 15 Maggio 2025**.

L'**estrazione** finale è prevista entro il **30 Giugno 2025**.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

La presente Manifestazione a premi viene effettuata con l'intento di promuovere le uova di Pasqua Icam (di seguito, i "**Prodotti Promozionati**"). In particolare, i Prodotti Promozionati il cui acquisto dà diritto alla partecipazione alla presente Manifestazione a premi, nei termini indicati nel presente regolamento, sono le uova di Pasqua con la personalizzazione di una delle seguenti squadre di calcio: Lazio, Roma, Genoa, Sampdoria, Torino, Fiorentina, Hellas Verona, Atalanta e Bologna.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

7. Canali di partecipazione

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla Manifestazione a premi, dovranno essere effettuati:

- presso i rivenditori al dettaglio dei Prodotti Promozionati, costituiti da punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati e Discount) o altri punti vendita (ad esempio: *Cash&Carry*) che rilascino un documento di acquisto (ad esempio: scontrino, fattura di acquisto o ricevuta di acquisto) ossia un documento che consente l'identificazione dei Prodotti Promozionati effettivamente acquistati (di seguito, i "**Punti Vendita Fisici**");
- mediante il sito e-commerce di ICAM accessibile alla URL eshop.icamcioccolato.com che generi, ad acquisto compiuto, un documento di acquisto quale la fattura di acquisto o la ricevuta di acquisto; Restano esclusi gli

acquisti effettuati su tutti i restati e-commerce, a titolo esemplificativo Amazon, eBay e gli eCommerce identificati dal medesimo marchio delle società titolari/gestori dei Punti Vendita Fisici

Per partecipare alla Manifestazione a premi, i Soggetti Destinatari, dovranno trattenere l'originale dei documenti di acquisto sopra citati. Non saranno accettati documenti diversi da quelli sopra indicati (ad esempio riepiloghi d'ordine e conferme d'ordine).

8. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno 1 (uno) uovo di Pasqua Icam con la personalizzazione di una delle seguenti squadre di calcio: Lazio, Roma, Genoa, Sampdoria, Torino, Fiorentina, Hellas Verona, Atalanta e Bologna e conservare il documento di acquisto.

ESTRAZIONE FINALE

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto, per prendere parte al concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito www.allostadioconicam.it;
- Effettuare il login con le proprie credenziali o, in caso di primo accesso al sito, effettuare la registrazione e creazione di un account compilando il form di registrazione con i propri dati personali richiesti e dichiarare la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali flaggando la relativa checkbox;
- Compilare il form inserendo i dati del proprio documento¹ comprovante l'acquisto di almeno n. 1 (uno) Prodotto Promozionato;
- Selezionare la squadra di calcio in base all'uovo acquistato. La scelta della squadra determinerà per quale premio il partecipante vorrà concorrere;
- Caricare una fotografia/scansione del documento comprovante l'acquisto;
- Accettare il regolamento del presente concorso e confermare la partecipazione.

Confermata la partecipazione l'utente prenderà parte all'estrazione finale dei premi in palio sulla base della preferenza di squadra selezionata in fase di partecipazione.

(A titolo esemplificativo, in caso di selezione della squadra Fiorentina al momento della partecipazione, il partecipante concorrerà per l'assegnazione del premio associato alla squadra Fiorentina)

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi posti in palio. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

8.1. Limiti alla partecipazione

- o Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto differenti tra loro in suo possesso fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati dello stesso documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.

¹ Con documento di acquisto si intende un documento (scontrino o fattura) che riporta la descrizione, intera o parziale ma comunque inequivocabile della marca o della referenza dei prodotti promozionati acquistati. Eventuali giocate effettuate con documenti che non riportano la descrizione, intera o parziale della marca o della referenza dei prodotti promozionati acquistati non saranno ritenute valide.

- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto.
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (esempio 2 o 3 prodotti), il partecipante avrà comunque diritto ad una sola giocata per documento di acquisto giocato.
- I documenti di acquisto che riportano acquisti cumulativi sotto un'unica voce non sono validi per la partecipazione alla presente Manifestazione.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni valide pervenute, per ciascuna delle 9 squadre selezionabili in fase di partecipazione al concorso, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 3 riserve per un totale di 9 vincitori e 27 riserve** (entro la data indicata al precedente art. 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà un abbonamento/esperienza allo stadio per la squadra selezionata in fase di partecipazione dettagli al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione del premio.

8. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario massimo Iva Inclusa (22%) | Valore complessivo massimo Iva Inclusa (22%) |
|------------------------------------|----------|--|---|
| ABBONAMENTO/ESPERIENZA ALLO STADIO | 9 | € 800,00 | € 7.200,00 |
| TOTALE | | | € 7.200,00 |

Il Montepremi massimo del Concorso ammonta a € 7.200,00 Iva Inclusa;

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1. Natura del premio

Lazio

Il vincitore si aggiudicherà 2 abbonamenti (uno per sé ed uno per l'accompagnatore) per la stagione calcistica 2025/26 nel settore Distinti NE/NO del valore complessivo di € 670. Maggiori dettagli sulla posizione

dell'abbonamento all'interno dello stadio saranno forniti al vincitore quando le relative campagne abbonamento 2025/26 saranno aperte dalle squadre di calcio.

Roma

Il vincitore si aggiudicherà 2 Gift Card valide per l'acquisto di biglietti delle partite/abbonamenti delle gare casalinghe organizzate dall'AS Roma. La Gift Card dovrà essere utilizzata entro 18 mesi dalla data di emissione. Valore complessivo premio di € 600.

Genoa

Il vincitore si aggiudicherà una "Genoa Experience" per 2 persone per una partita in casa (non di cartello) che sarà comunicata al vincitore in fase di notifica per un valore complessivo di € 400.

Sampdoria

Il vincitore si aggiudicherà 2 Gift Card valide per l'acquisto di biglietti delle partite/abbonamenti delle gare casalinghe organizzate dall'US Sampdoria. La Gift Card dovrà essere utilizzata entro 18 mesi dalla data di emissione. Valore complessivo premio di € 600.

Torino

Il vincitore si aggiudicherà 2 abbonamenti (uno per sé ed uno per l'accompagnatore) per la stagione calcistica 2025/26 nel settore Tribuna per un valore complessivo di € 800. Maggiori dettagli sulla posizione dell'abbonamento all'interno dello stadio saranno forniti al vincitore quando le relative campagne abbonamento 2025/26 saranno aperte dalle squadre di calcio.

Fiorentina

Il vincitore si aggiudicherà 2 Gift Card valide per l'acquisto di biglietti delle partite allo stadio per un valore complessivo di € 600.

Hellas Verona

Il vincitore si aggiudicherà 2 abbonamenti (uno per sé ed uno per l'accompagnatore) per la stagione calcistica 2025/26 nel settore "Poltrone est" per un valore complessivo di € 700. Maggiori dettagli sulla posizione dell'abbonamento all'interno dello stadio saranno forniti al vincitore quando le relative campagne abbonamento 2025/26 saranno aperte dalle squadre di calcio.

Atalanta

Il vincitore si aggiudicherà 2 abbonamenti (uno per sé ed uno per l'accompagnatore) per la stagione calcistica 2025/26 nel settore "Tribuna ovest" per un valore complessivo di € 800. Maggiori dettagli sulla posizione dell'abbonamento all'interno dello stadio saranno forniti al vincitore quando le relative campagne abbonamento 2025/26 saranno aperte dalle squadre di calcio.

Bologna

Il vincitore si aggiudicherà 2 abbonamenti (uno per sé ed uno per l'accompagnatore) per la stagione calcistica 2025/26 nel settore "distinti" per un valore complessivo di € 600. Maggiori dettagli sulla posizione dell'abbonamento all'interno dello stadio saranno forniti al vincitore quando le relative campagne abbonamento 2025/26 saranno aperte dalle squadre di calcio.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico il vincitore **entro 7 (sette) giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli inviati via e-mail.

In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della vincita.

Qualora, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che il partecipante abbia effettuato altre partecipazioni con il medesimo documento di acquisto, eventualmente modificando solo una parte dei dati caratteristici del documento, la partecipazione vincente verrà annullata e il partecipante non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il premio.

In caso di mancato riscontro all'email di vincita, o mancato invio della documentazione richiesta entro i tempi sopra definiti, il premio sarà considerato non accettato e si procederà con il contatto delle riserve in ordine di estrazione. Le riserve avranno le stesse tempistiche di accettazione del vincitore.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite materiali di comunicazione esposti nei punti vendita aderenti, volantini online/in-store, internet, social network, onpack e sul sito dedicato all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.allostadioconicam.it.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Banco Alimentare ONLUS, con sede in Via Legnone, 4 – 20158 Milano (MI) – Codice Fiscale 97075370151.

16. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

La partecipazione alla presente Manifestazione a premi comporta il trattamento dei dati personali dell'utente. Il Promotore dichiara che tale trattamento di dati verrà effettuato in conformità con il Regolamento (UE) 2016/679

“Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali” – “*General Data Protection Regulation*” (di seguito “**GDPR**”).

Si segnala, in particolar modo, che il Promotore veicolerà adeguata informativa redatta ai sensi degli artt. 13 e 14 GDPR indicante le tipologie di trattamenti di dati personali effettuati nello svolgimento della Manifestazione a premi. Per quanto concerne gli attori privacy coinvolti nella presente Manifestazione, si segnala che:

- il Promotore, così come indentificato nel presente regolamento, agisce come Titolare del Trattamento ex artt. 4 par. 1 n. 7 GDPR;
- il Soggetto Delegato, così come indentificato nel presente regolamento, è stato adeguatamente nominato responsabile del trattamento in conformità all’art. 28 GDPR.

Per ogni ulteriore dettaglio si rimanda all’informativa GDPR sopra menzionata.

29 gennaio 2025

**Promotore
ICAM S.p.A.**

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**